

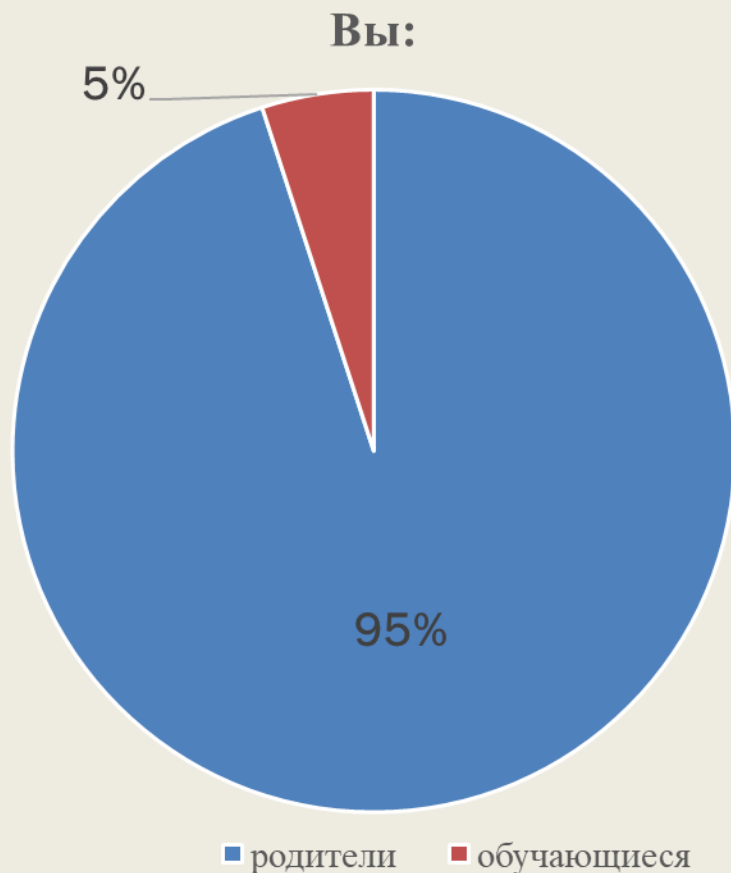
Региональный модельный центр дополнительного образования детей Ставропольского края

Информационная кампания в 2022 году: первый этап

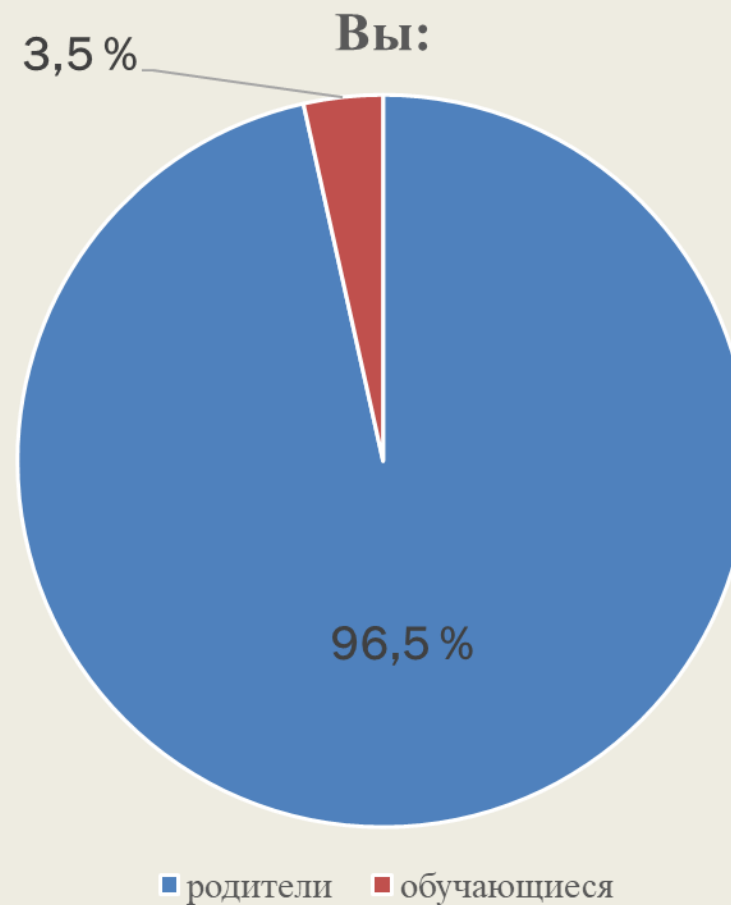
Данелян Инна Найриевна,
старший методист РМЦ

Результаты опроса родительской общественности по вопросу доступности дополнительного образования детей в Ставропольском крае за 2020, 2021 гг.

2020 г.

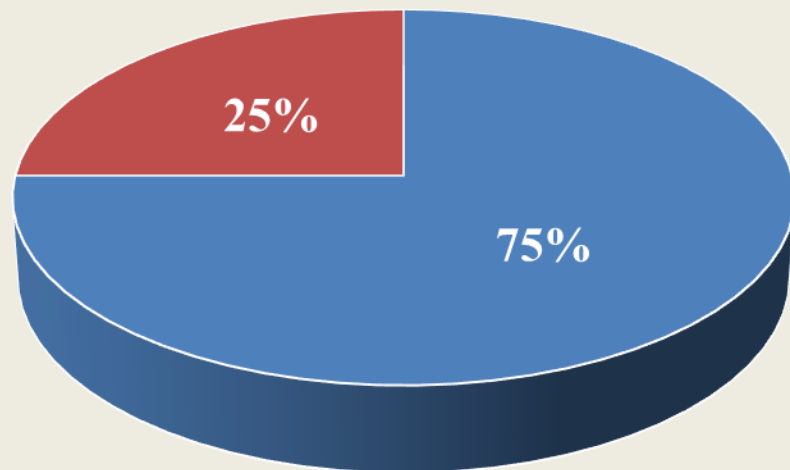


2021 г.



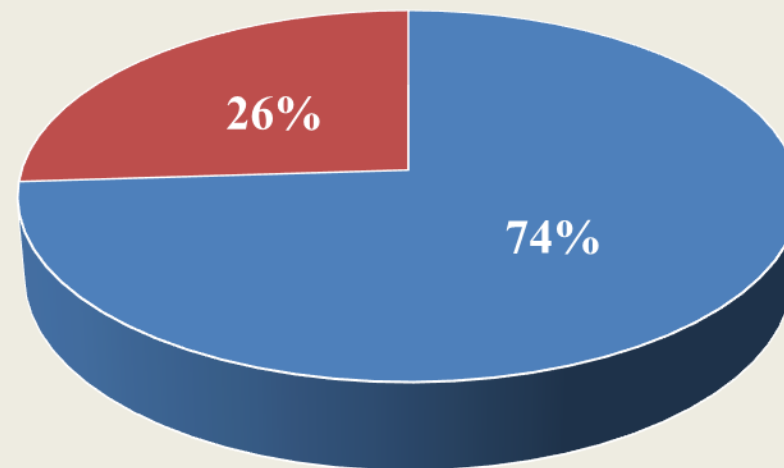
Занимается ли Ваш ребенок в кружках, секциях / Занимаетесь ли Вы (для обучающегося)?

2020 г.



■ да ■ нет

2021 г.



■ да ■ нет

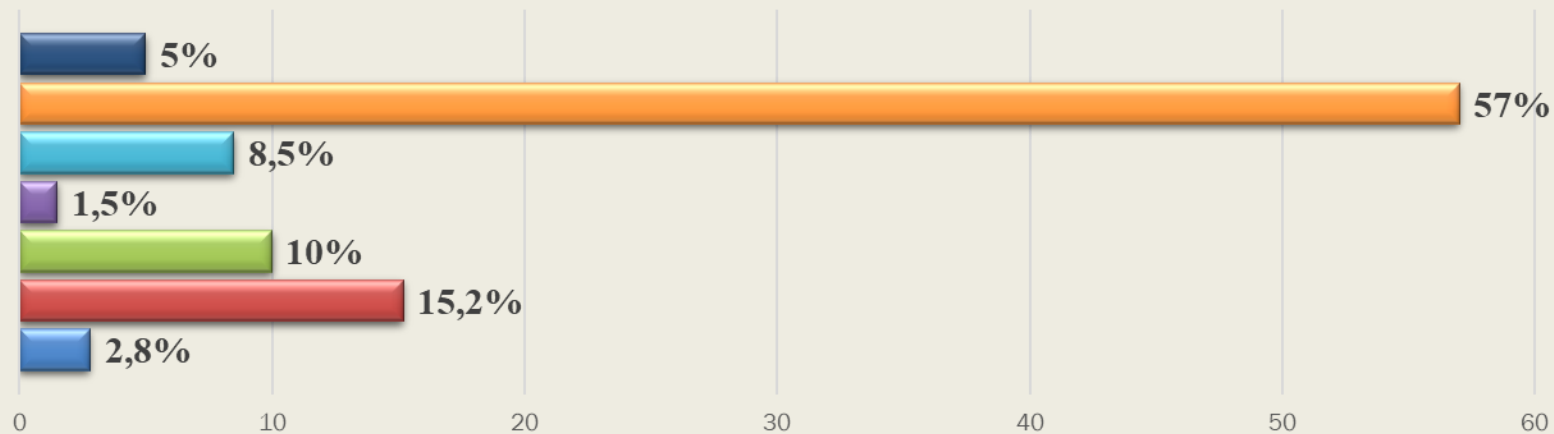
Откуда Вы узнали о Навигаторе?

2020 г.



Откуда Вы узнали о Навигаторе?

2021 г.



■ Рассказали друзья (родственники)

■ На родительском собрании

■ Афиша в учреждении

■ Случайно нашли в интернете (Яндекс, Google, др.)

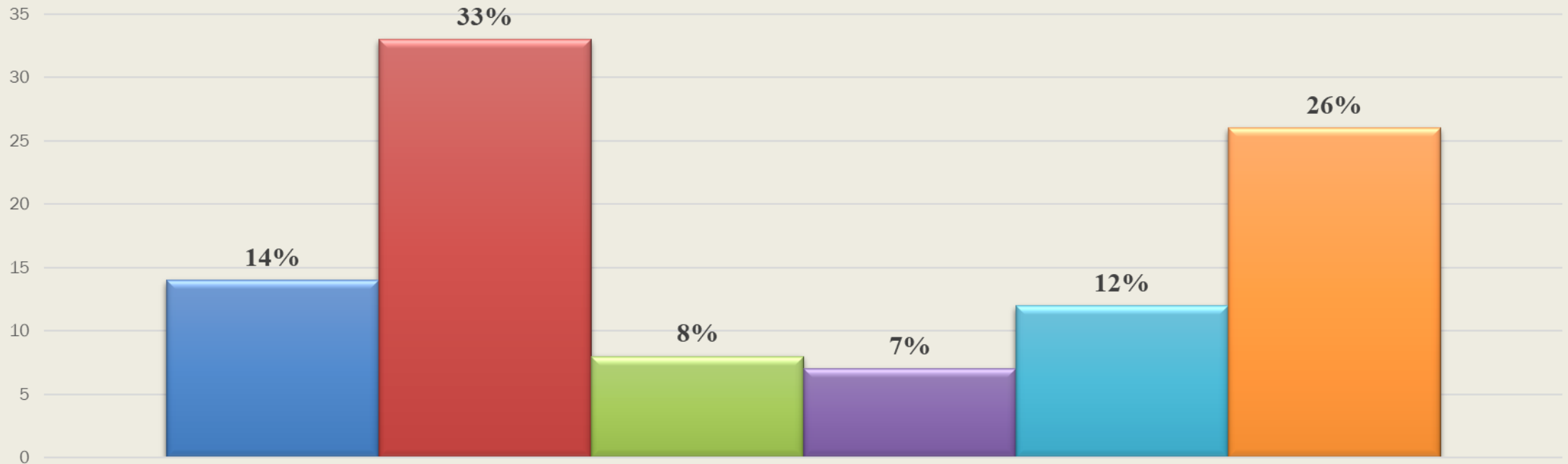
■ В социальных сетях

■ Официальные сайты образовательной тематики

■ СМИ (телевидение, радио, пресса)

Какие преимущества дает Навигатор?

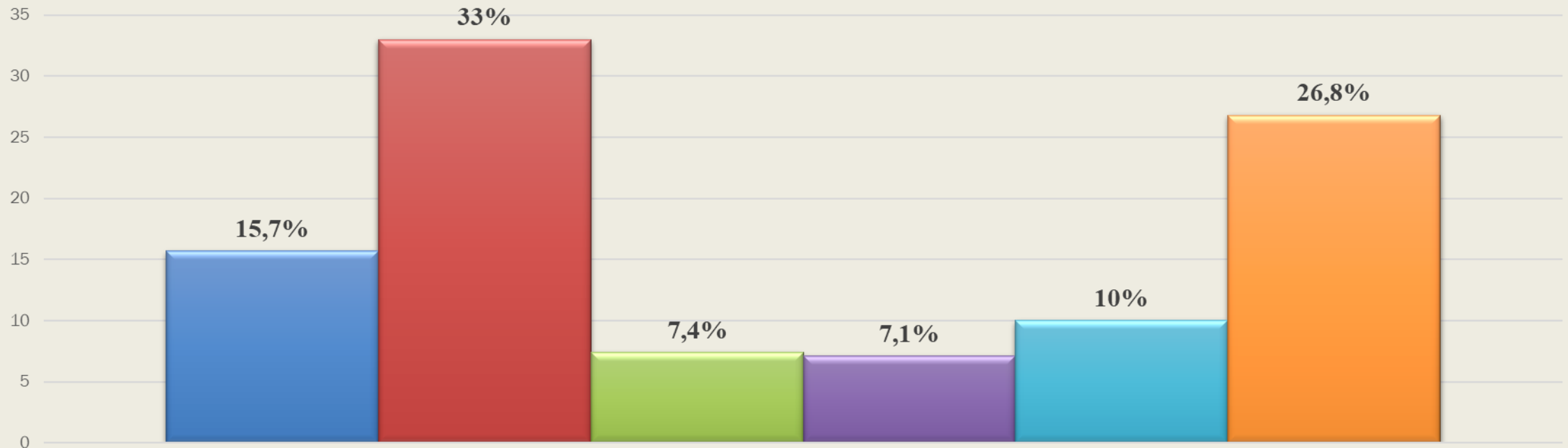
2020 г.



- Создание личного кабинета с историей просмотров программ и заявок
- Ознакомление с подробной актуальной информацией о каждом кружке, секции
- Поиск программ по карте
- Использование инструментов подбора программ (поиск, сортировка, фильтры)
- Просмотр отзывов и оценок других родителей/детей
- Запись ребенка онлайн

Какие преимущества дает Навигатор?

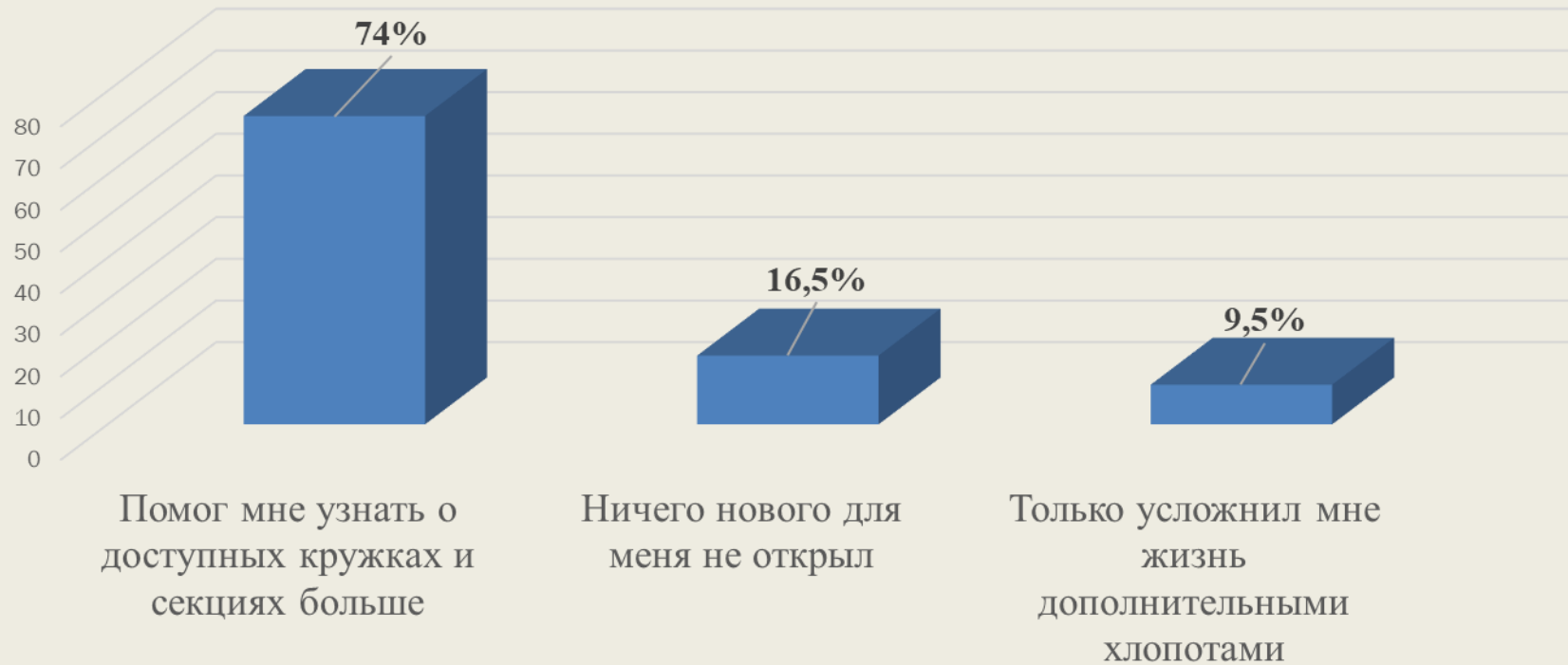
2021 г.



- Создание личного кабинета с историей просмотров программ и заявок
- Ознакомление с подробной актуальной информацией о каждом кружке, секции
- Поиск программ по карте
- Использование инструментов подбора программ (поиск, сортировка, фильтры)
- Просмотр отзывов и оценок других родителей/детей
- Запись ребенка онлайн

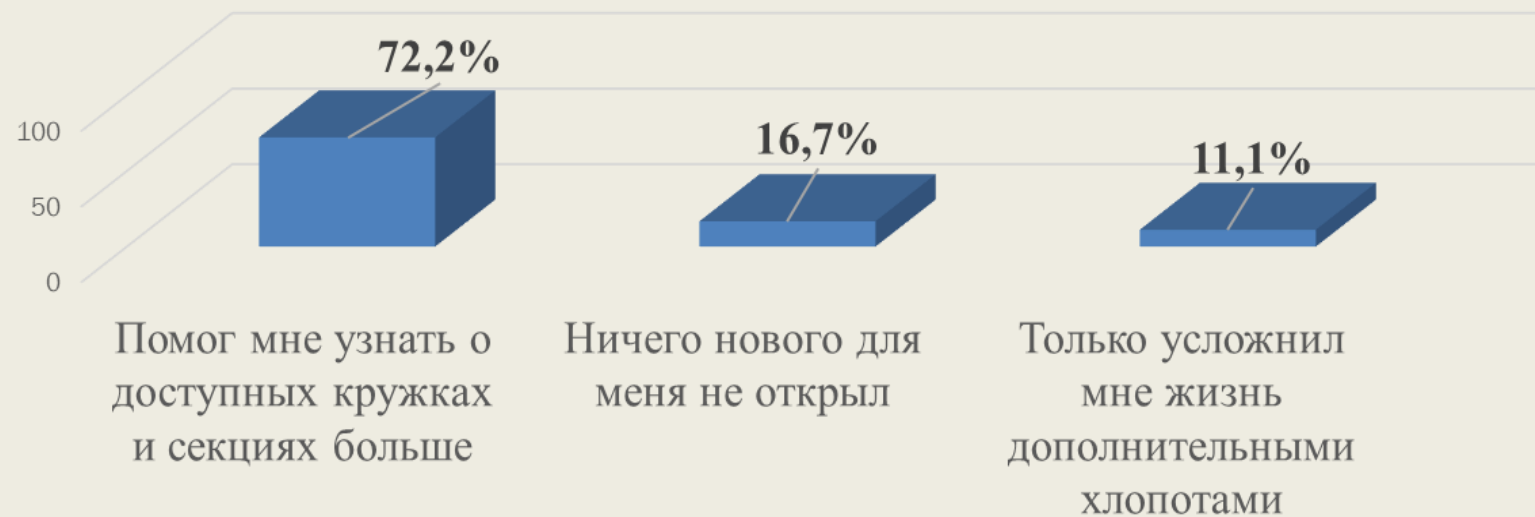
Навигатор как информационная система, содержащая сведения об дополнительных общеобразовательных программах:

2020 г.



Навигатор как информационная система, содержащая сведения об дополнительных общеобразовательных программах:

2021 г.



Какую информацию для родителей/детей необходимо расширить дополнительными материалами в Навигаторе?

2020 г.

Подача заявки на программы...

37,3%

Регистрация личного кабинета...

29,0%

Восстановление пароля от...

22,3%

Удаление личного кабинета...

6,4%

Удаление детей из личного...

5,0%

2021 г.

Подача заявки на программы...

34,2%

Регистрация личного кабинета...

28,3%

Восстановление пароля от...

24,0%

Удаление личного кабинета...

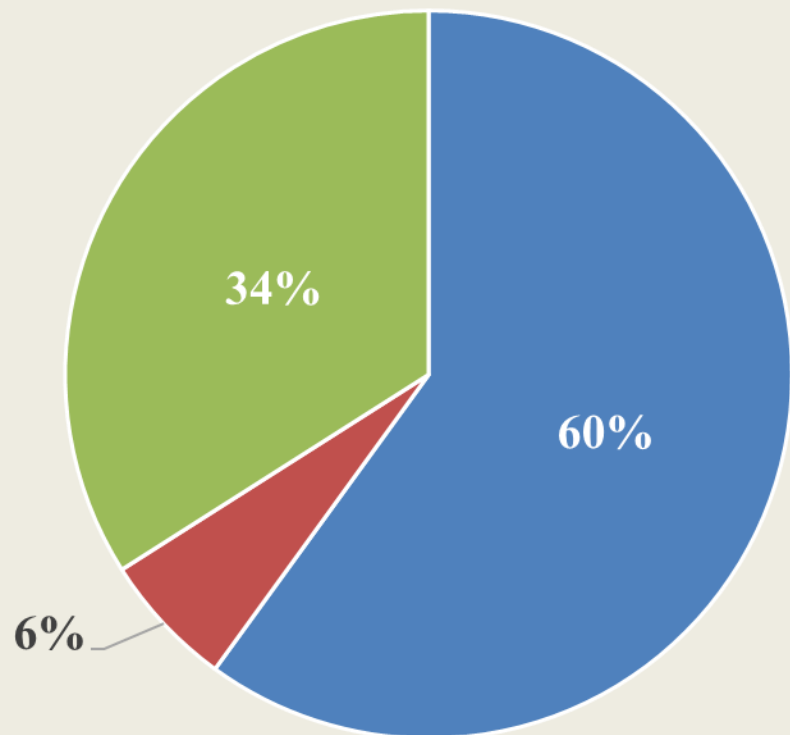
7,5%

Удаление детей из личного...

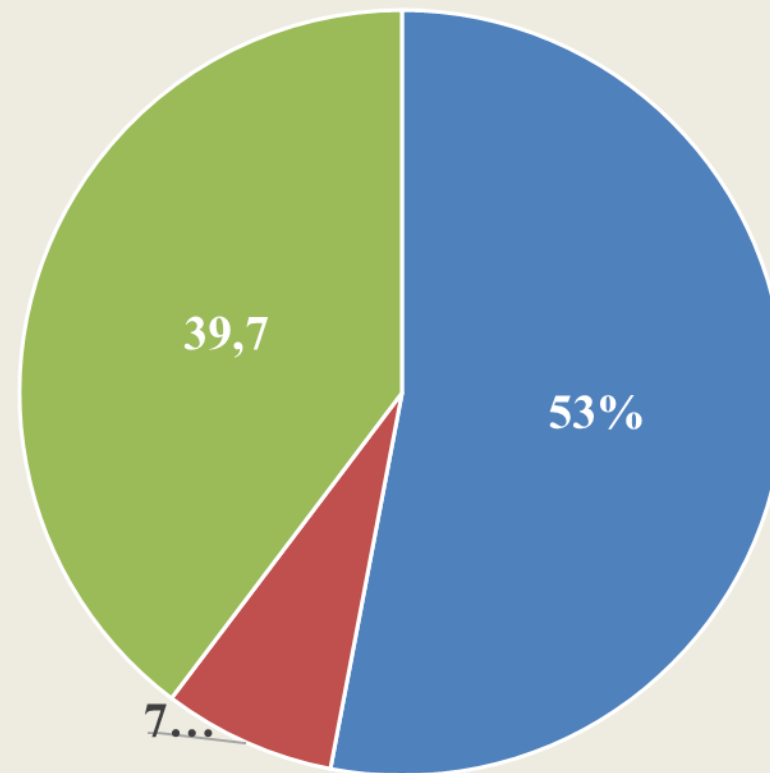
6,0%

Знаете ли Вы куда (к кому) можно обратиться при возникновении проблем с Навигатором?

2020 г.



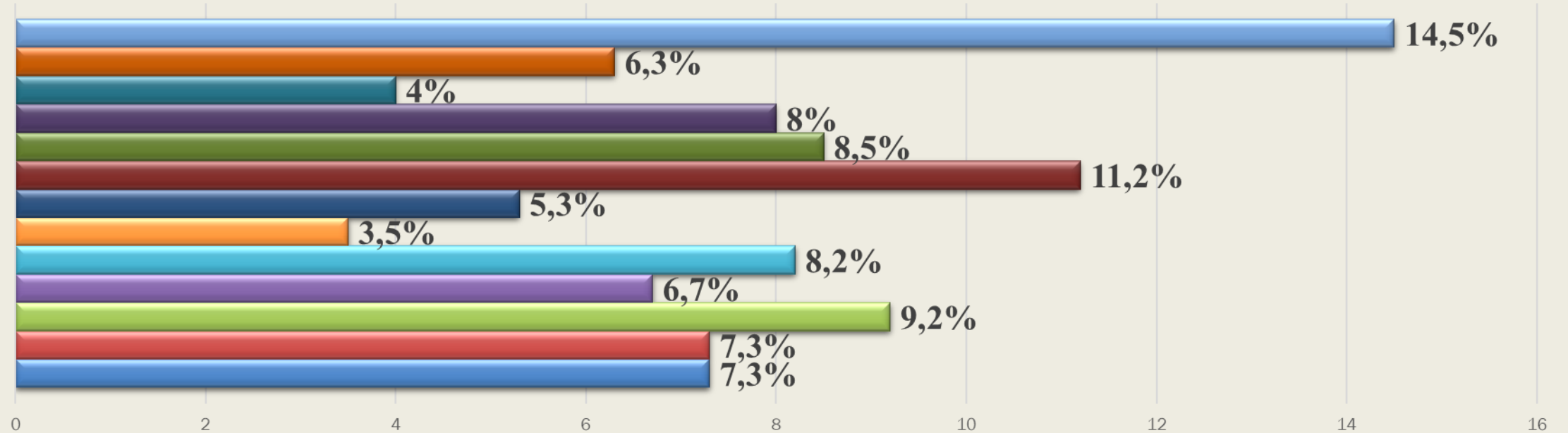
2021 г.



- Техническую поддержку, курирующую работу сайта
- Муниципальному администратору из вашего района или города
- Ответственному организатору из вашей образовательной организации

Программы какой тематики считаете наиболее актуальными?

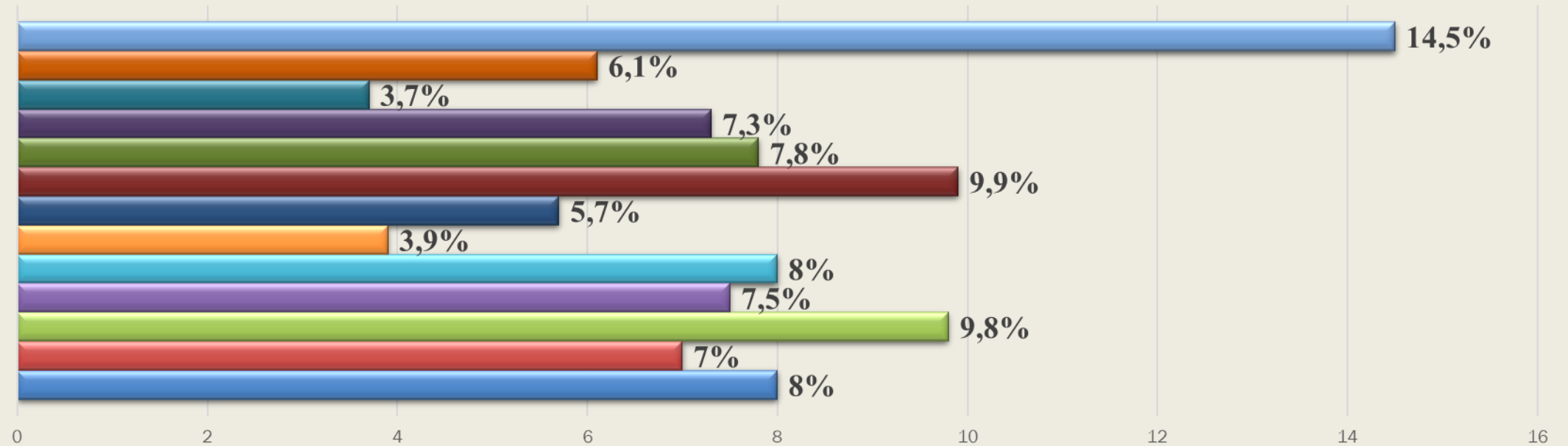
2020 г.



- Спортивная подготовка
- Техническая (программирование, робототехника, информационные технологии)
- Туристско-краеведческая
- Художественная (изобразительное искусство, декоративно-прикладное творчество)
- Художественная (вокал, танцы)
- Изучение иностранных языков
- Естественнонаучная (биология, химия, физика и др.)
- Волонтерская работа
- Профессиональная ориентация
- Изучение основ финансовой грамотности
- Программы по изучению правил дорожного движения
- Программы на развитие лидерских качеств
- Военно-патриотические

Программы какой тематики считаете наиболее актуальными?

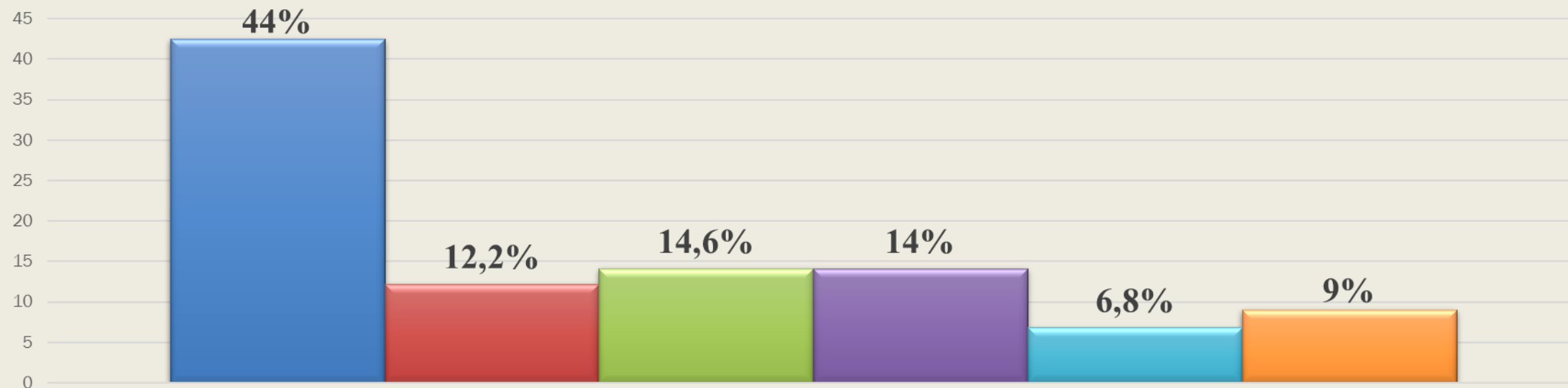
2021 г.



- Спортивная подготовка
- Техническая (программирование, робототехника, информационные технологии)
- Туристско-краеведческая
- Художественная (изобразительное искусство, декоративно-прикладное творчество)
- Художественная (вокал, танцы)
- Изучение иностранных языков
- Естественнонаучная (биология, химия, физика и др.)
- Волонтерская работа
- Профессиональная ориентация
- Изучение основ финансовой грамотности
- Программы по изучению правил дорожного движения
- Программы на развитие лидерских качеств
- Военно-патриотические

Какую форму (направление, технологию) реализации программы Вы бы выбрали?

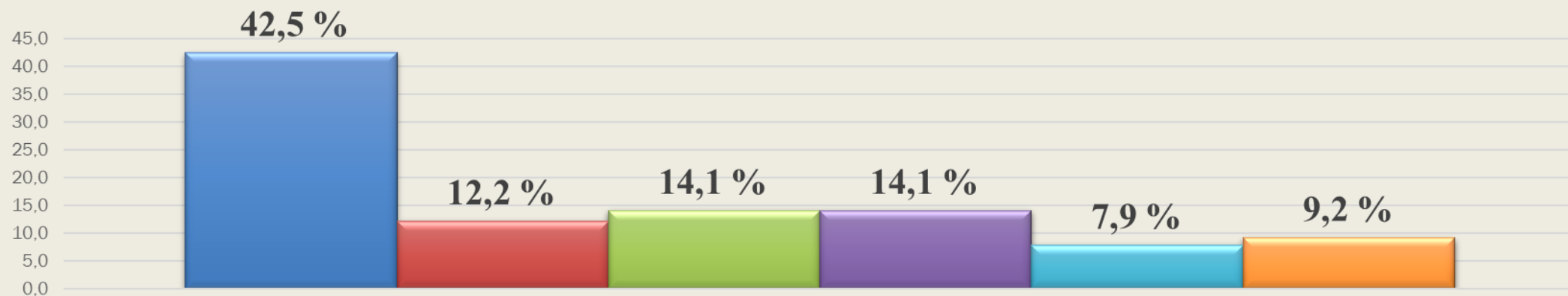
2020 г.



- Разноуровневую (освоение программы определенного уровня – ознакомительного, базового, продвинутого)
- Дистанционные образовательные технологии
- Сезонное обучение (летние школы)
- Модульное обучение (самостоятельное изучение ребенком информации под контролем учителя)
- Для детей с ограниченными возможностями здоровья
- Для детей, попавших в тяжелую жизненную ситуацию

Какую форму (направление, технологию) реализации программы Вы бы выбрали?

2021 г.



- Разноуровневую (освоение программы определенного уровня – ознакомительного, базового, продвинутого)
- Дистанционные образовательные технологии
- Сезонное обучение (летние школы)
- Модульное обучение (самостоятельное изучение ребенком информации под контролем учителя)
- Для детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам анкетирования необходимо:

1. На уровне образовательной организации выстроить качественное взаимодействие родительской общественности с представителями учреждений, реализующие дополнительные общеобразовательные программы через:

- проведение семинара для педагогического состава и администратора по работе в АИС «Навигатор дополнительного образования» в рамках внедрения ПФДОД;
- размещение информации о Навигаторе на сайте образовательной организации;
- проведение родительских собраний;
- организацию часов консультации для родителей и детей;
- социальные сети.

По результатам анкетирования необходимо:

2. На уровне муниципального/городского округа:

- организовать работу «Горячей линии» по данному вопросу;
- разместить информацию о Навигаторе на сайте отдела образования, муниципального опорного центра;
- осветить в печатных СМИ;
- распространить печатные материалов, информирование родителей;
- провести семинары для руководителей образовательных организаций, методистов, педагогических работников по вопросу доступности Навигатора.
- информировать педагогических работников сферы дополнительного образования детей о необходимости разработки и внедрение современных и вариативных дополнительных общеобразовательных программ для разных категорий: одаренных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, дети с ограниченными возможностями здоровья.

По результатам анкетирования необходимо:

- разноуровневых (ознакомительный, базовый, продвинутый уровень) программ дополнительного образования;
- дистанционных курсов дополнительного образования;
- дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме с использованием ресурсов образовательных организаций Ставропольского края, в том числе профессиональных и организаций высшего образования, а также научных организаций, организаций спорта, культуры, общественных организаций и предприятий реального сектора экономики;
- организация рабочих групп по разработке выше названных курсов и программ дополнительного образования детей.

Информационная кампания проводится во всех 33 муниципальных образованиях края!!!

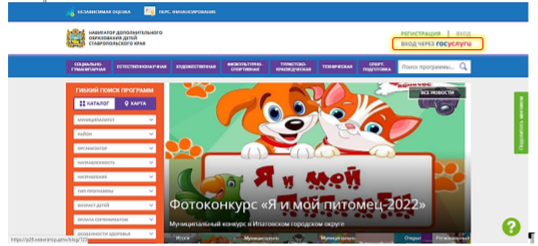
1. Распространение печатных материалов (листовок, буклетов) через образовательные организации.

Размещение на сайтах образовательных организаций материалов:

1. Информация о регистрации в Навигаторе.
2. Информация о регистрации в Навигаторе через Госуслуги.
3. Буклет «Как получить сертификат».

Внимание!
Теперь регистрация в Навигаторе стала еще проще – через ГОСУСЛУГИ!!!

С января 2022 года на сайте Навигатор дополнительного образования Ставропольского края (далее – Навигатор) появилась возможность зарегистрироваться через портал «Госуслуги». Вкладка «ВХОД ЧЕРЕЗ ГОСУСЛУГИ» расположена в правом верхнем углу сайта Навигатор.



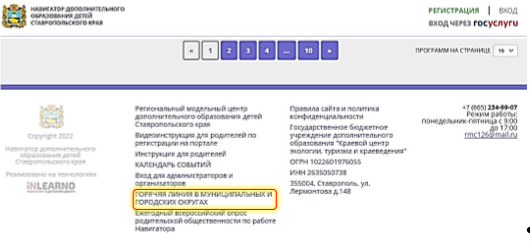
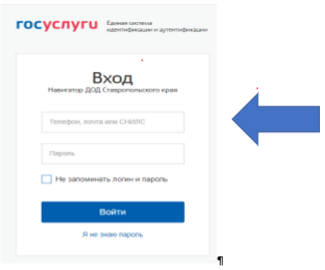
Для незарегистрированных ранее в Навигаторе:

1. Зайти на сайт Навигатор <https://p26.навигатор.дети>
2. Нажать на вкладку «ВХОД ЧЕРЕЗ ГОСУСЛУГИ»

3. Заполнить поля для авторизации (данные для входа на портал «Госуслуги»). Внести логин и пароль своего личного кабинета Госуслуг.

4. Проверить данные о ребенке во вкладке «Дети» после того, как откроется страничка личного кабинета. Все ваши данные заполняются автоматически через синхронизацию с вашим личным кабинетом на портале «Госуслуги»; вам необходимо указать только свой муниципалитет и подтвердить электронную почту.

Новая система регистрации позволит уменьшить количество логинов и паролей для запоминания, а также автоматически введет за вас необходимые данные. В случае возникновения сложностей по входу в Навигатор через портал «Госуслуги» следует обратиться с вопросом на горячую линию или направить его на адрес электронной почты: rmc126@mail.ru

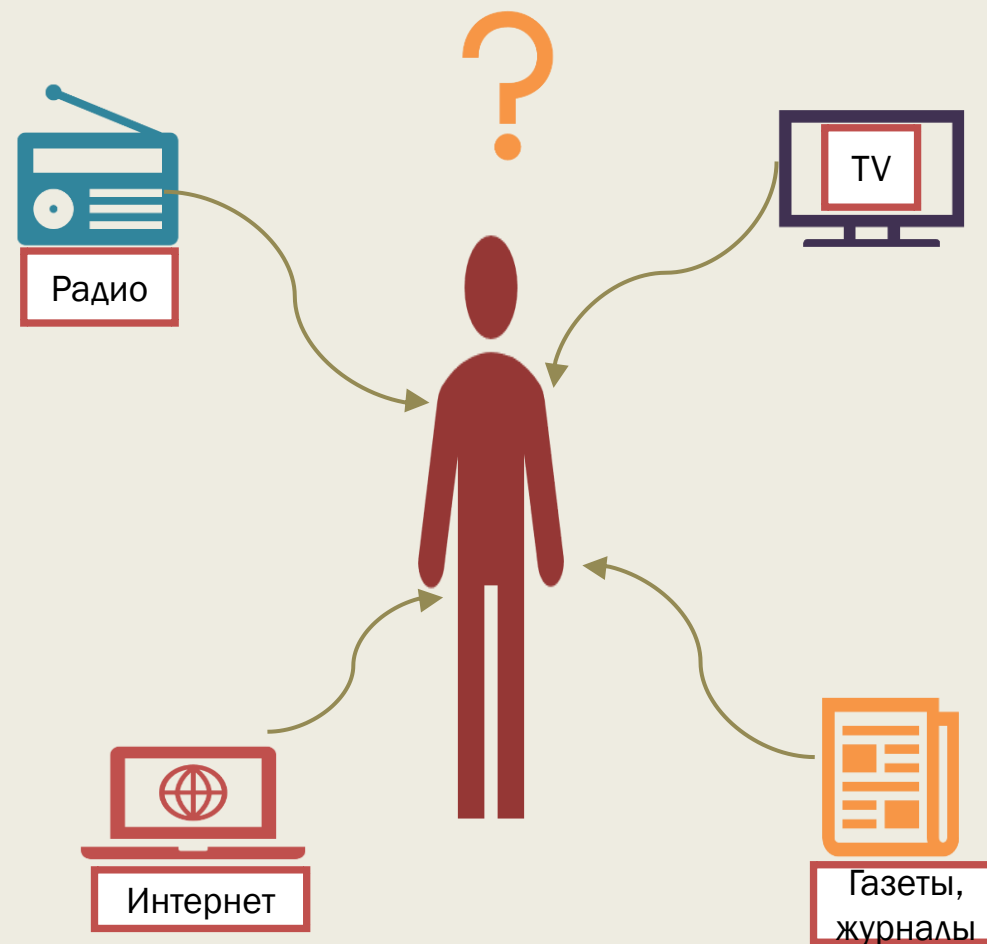


Специальные возможности: проверьте рекомендации

2. Выступления, реклама на региональном и муниципальных телевизионных и радио-каналах

<https://pobeda26.ru/news/obshhestvo/2022-01-24/stavropoltsy-mogut-zapisat-detey-v-it-kuby-i-kvantoriumy-cherez-gosuslugi-217077>

<https://youtu.be/--G5IUQ7a8E>



3. Создание и распространение обучающих видео о регистрации в Навигаторе и порядке получения сертификата



Запись в кружки через Госуслуги

<https://www.youtube.com/watch?v=bLMp8ovQu5Q>

4. Размещение пошаговых инструкций на сайтах образовательных учреждений и группах в социальных сетях, распространение печатных версий через образовательные учреждения



https://www.instagram.com/p/CZHuuUNAaFv/?utm_medium=share_sheet

- ✓ Контакте - <https://vk.com/public200248186>
- ✓ Одноклассники - <https://ok.ru/profile/596531521069>
- ✓ Instagram- https://www.instagram.com/rmc26_stavropol?r=nametag
- ✓ Tik Tok - <https://vm.tiktok.com/ZSq13fta/>

Пилотные муниципалитеты:

- **Александровский муниципальный округ**
- **Андроповский муниципальный округ**
- **Благодарненский городской округ**
- Буденновский муниципальный округ
- Георгиевский городской округ
- Изобильненский городской округ
- **Ипатовский городской округ**
- Кочубеевский муниципальный округ
- **Курский муниципальный округ**
- **Нефтекумский городской округ**
- Предгорный муниципальный округ
- Шпаковский муниципальный округ
- **г. Железноводск**
- **г. Лермонтов**
- г. Невинномысск
- Пятигорск
- **г. Ставрополь**

Основная цель:

проведение информационной кампании для ознакомления родительской общественности с введением на территории муниципального образования системы персонифицированного финансирования и порядком получения сертификатов дополнительного образования:

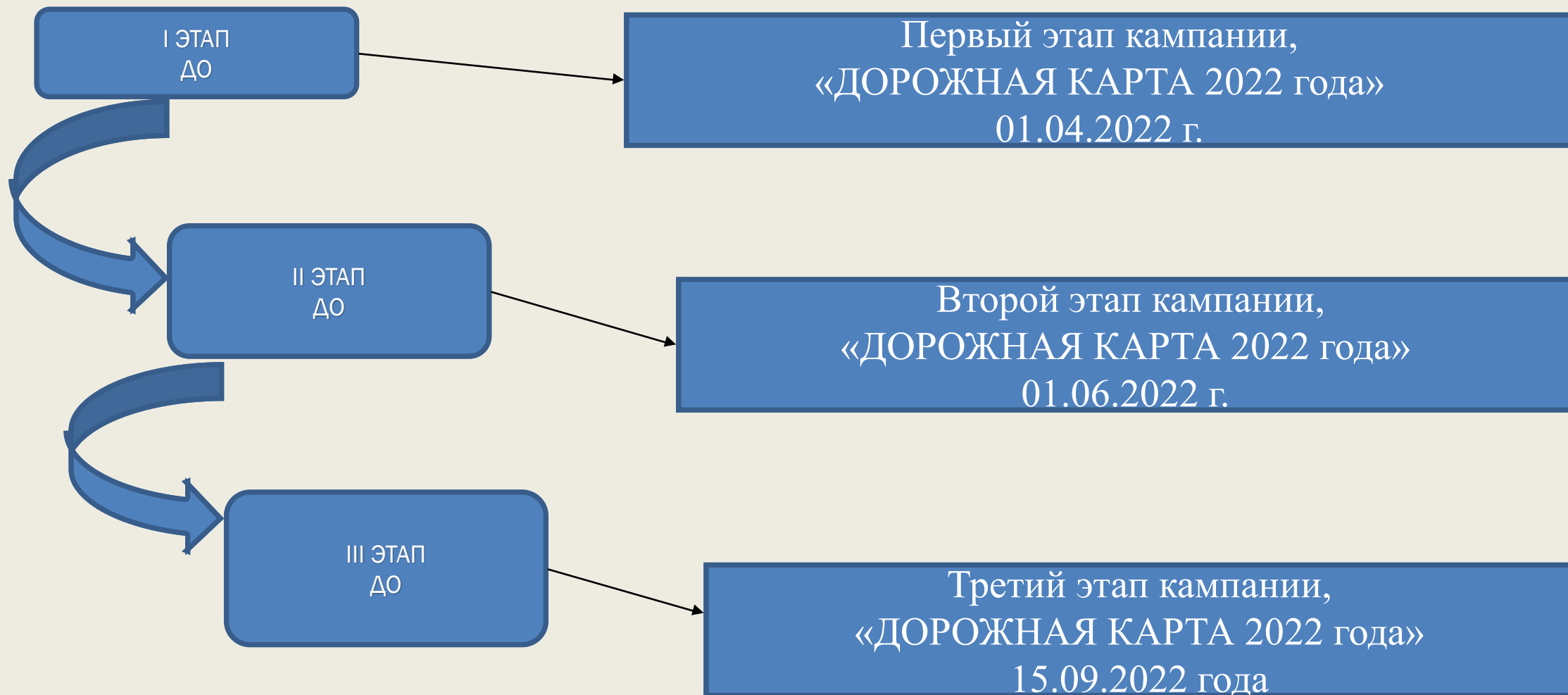
- через СМИ;*
- через социальные сети (Вконтакте, Одноклассники, ТИК-ТОК, Instagram);*
- на родительских собраниях и др.*

Задача *информационной кампании – предоставление общей информации родителям о запуске в этом году системы персонифицированного финансирования. Информационную кампанию необходимо проводить не только муниципальным органам управления образованием, но и учреждениям.*

Создание эффективной системы взаимодействия субъектов в рамках проведения информационной кампании



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПИЛОТЫ -2022



Шаг 17 дорожной карты

17 Проведение информационной кампании среди потребителей образовательных услуг о введении системы персонализированного финансирования (первая волна)
Задача информационной кампании - предоставление общей информации для потребителей о введении на территории муниципального образования системы персонализированного финансирования. Информационную кампанию проводят не только муниципальные органы управления образованием, но и учреждения.

Мероприятия информационной кампании:

1. Распространение печатных материалов (листовок, буклетов) через учреждения ДО, общеобразовательные школы и дошкольные учреждения, в том числе через родительские собрания.
2. Ответы на вопросы для СМИ.
3. Реклама ПФ ДОД на региональном и муниципальном телевидении и радио.
4. Размещение подробной информации о внедрении ПФ ДОД на сайтах учреждений, ОМСУ, РОИВ.
5. Проведение родительских собраний в школах, организация массовой выдачи сертификатов.
6. Создание и распространение обучающих видео о регистрации в Навигаторе и порядке получения сертификатов.
7. Размещение пошаговых инструкций на сайтах образовательных учреждений и группах в социальных сетях, распространение печатных версий через образовательные учреждения.

Примеры публикаций представлены по ссылке: https://yadi.sk/d/vVCYUI_1EeeTIA

Примеры лучших практик (статей, постов, роликов, буклетов) по проведению информационных кампаний можно найти по ссылке:
<http://confluence.inlearno.com/pages/viewpage.action?pageId=22319953>

К задаче необходимо прикрепить отчет о проведенной информационной кампании в формате .doc или .docx

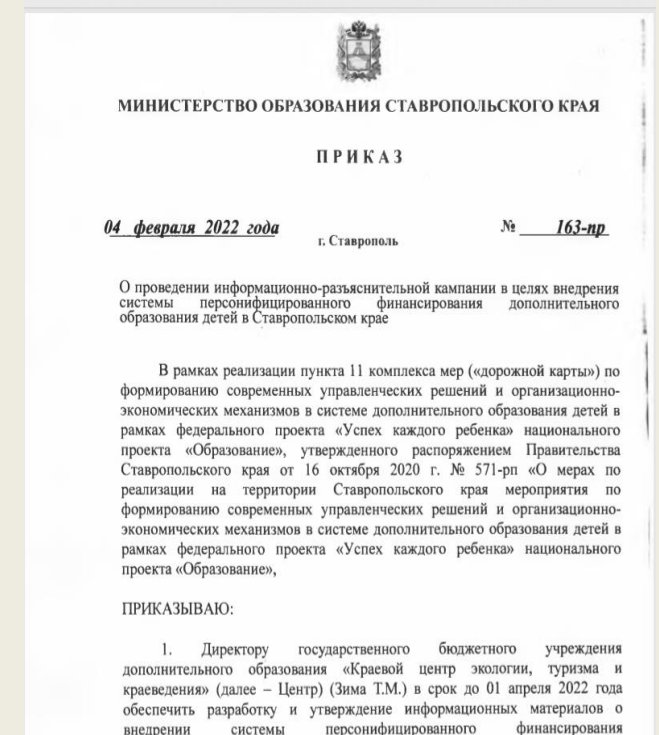
Отчёт может быть в свободной форме, с обязательным указанием прямых ссылок на посты, размещённые в социальных сетях, на статьи и материалы, размещённые на сайтах учреждений и в иных электронных ресурсах и электронных СМИ. Если материалы были опубликованы в печатных СМИ указать наименования и номера/даты выпусков печатных СМИ.

Дата окончания: 01 апреля 2022

Загрузить

Пилотные муниципалитеты:

- Александровский муниципальный округ
- Андроповский муниципальный округ
- Благодарненский городской округ
- Буденновский муниципальный округ
- Георгиевский городской округ
- Изобильненский городской округ
- Ипатовский городской округ
- Кочубеевский муниципальный округ
- Курский муниципальный округ
- Нефтекумский городской округ
- Предгорный муниципальный округ
- Шпаковский муниципальный округ
- г. Железноводск
- г. Лермонтов
- г. Невинномысск
- Пятигорск
- г. Ставрополь



Моя учётная запись Выход

Дорожные карты
База знаний

Поддержка внедрения персонализированного финансирования и независимой оценки качества

Главная

- Внедрение Целевой модели ДОД в Ставропольском крае – муниципалитеты НЕ ПИЛОТЫ 2021
- Внедрение Целевой модели ДОД в Ставропольском крае – муниципалитеты ПИЛОТЫ 2021
- Внедрение ПФ ДОД в Ставропольском крае – муниципалитеты [пилоты 2021-переход на 2022]
- Внедрение ПФ ДОД в Ставропольском крае – муниципалитеты [пилоты 2022]

<https://checklist.dopportal.ru>

Спасибо за внимание!